

SEMINAR

Öffentliche Förderung für Unternehmen

Titel des Seminars: Öffentliche Förderungen für Unternehmen

Untertitel des Seminars: Herangehensweisen und Möglichkeiten

Seminarbeschreibung:

Für viele Vorhaben in Unternehmen können öffentliche Förderungen erhebliche finanzielle Vorteile mit sich bringen. Dies betrifft nicht nur die Existenzgründer oder große Investitionsvorhaben, sondern auch Neuentwicklungen von Produkten, Neuausrichtungen von Unternehmensteilen und Weiterbildungen für Mitarbeiter. Hier können Unternehmen mit einigen Schritten prüfen ob öffentliche Förderungen für sie und ihr Vorhaben interessant sind. Um die finanziellen Möglichkeiten eines Unternehmens optimal zu nutzen sollte in einem erfolgreichen Projekt- und Finanzmanagement öffentliche Förderungen frühzeitig mit in Betracht gezogen werden.

Dauer des Seminars:

individuell auslegbar

Seminarinhalte:

- Analyse der Situation des Unternehmens und des Vorhabens
- Fördermittelpotentiale identifizieren und bewerten
- Überblick über die Fördermittelsituation, die Bereiche öffentlicher Förderungen und Förderbedingungen
- Arten der Förderung: Zuschussförderung, Darlehen, Kredite, Bürgschaften
- Ablauf eines Beantragungsprozesses sowie Durchführung und Abrechnung von öffentlichen Förderungen

Teilnehmer / Zielgruppen:

- Unternehmer, Projektleiter, Abteilungsleiter, Mitarbeiter aus Unternehmen
- Fördermittelberater die ihr Wissen vertiefen und erweitern möchten

Teilnahmebedingungen / -voraussetzungen:

Es sind keine Voraussetzungen erforderlich.

Teilnehmernutzen:

Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über die verschiedenen Bereiche öffentlicher Förderungen für Unternehmen. Ausgehend von der Situation in Unternehmen und den Vorhaben lernen sie die Herangehensweise an einen Beantragungsprozess von öffentlichen Förderungen kennen und erhalten einen Überblick über den Verlauf und die Abrechnung öffentlicher Förderungen. Sie können anschließend das Förderpotential von Unternehmen und Vorhaben einschätzen und sich einen eigenen Überblick über die Fördermittellage für ein Vorhaben verschaffen.

Lehrmethoden / Didaktik:

- Vorträge und Präsentationen
- Arbeit mit praktischen Beispielen
- Kleingruppenarbeit und Simulationen
- Arbeit mit Analysemethoden, Reflexion- und Kreativitätstechniken

Seminarsprache:

Deutsch

Teilnehmerzahl:

Minimal: 5

Maximal: 15

Seminarorte:

Offene Seminare

Inhouse Seminare

Angaben zum Referenten:

Steffen Hetzschold

Seine Themen sind Unternehmensentwicklung, Fördermittelberatung und Projektmanagement. In diesen Bereichen arbeitet er für Vereine, Kommunen und Unternehmen als selbständiger Berater und Coach für Organisationen, Teams und Einzelpersonen. Dort begleitet er Veränderungsprozesse und unterstützt die Beteiligten diese erfolgreich zu gestalten. Als Referent und Trainer verbindet er in seinen Seminaren Weiterbildung und Beratung und bietet dadurch Raum für das Einbringen und die Weiterentwicklung eigener Anliegen und Fälle.

